

# Nova: premios para motivar la actividad innovadora

**INTERÉS.** Lanza segunda edición de concurso de ANII

Hasta el 31 de agosto hay tiempo para presentarse a la segunda edición del Premio Nacional de Innovación, Nova2011. Se pueden postular iniciativas innovadoras que ya estén implantadas y que puedan mostrar resultados concretos. Se toman en cuenta innovaciones llevadas adelante desde el año 2006 a la fecha.

Se trata de una iniciativa coordinada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) en asociación con diversas cámaras empresariales e instituciones sociales y públicas. "La implementación del Premio Nova busca motivar, en empresas de diverso porte, el interés por la actividad innovadora y el valor que aporta al incremento de la productividad. En este contexto, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación actúa como articulador de la iniciativa a partir de sus competencias para el fortalecimiento de las capacidades de innovación en Uruguay", señalaron las insti-



Naya, González, Raffo, Burghi, Rubianes, Lorenzo, Varela, Aishemberg y Corbo

tuciones participantes a través de un comunicado.

Se considerarán aspectos innovadores vinculados a la actividad que desarrollan las empresas, en productos, procesos, organización y comercialización. La determinación de los ganadores contemplará el grado de novedad del

proyecto; su impacto económico y social, medido a partir del crecimiento, la rentabilidad, el desarrollo sustentable y la incidencia en el bienestar de la comunidad; y sus posibilidades de desarrollo, expansión y réplica.

Los proyectos presentados serán evaluados durante agosto y

setiembre. La entrega de premios se realizará en noviembre en el marco del Foro de Innovación de las Américas 2011.

Las inscripciones se realizarán únicamente a través de [www.premionova.org.uy](http://www.premionova.org.uy),

Las instituciones asociadas al premio Nova son la Cámara

## APUNTE

### Ganadores 2010

En 2010 fueron premiados ocho proyectos. El laboratorio Apiter lo obtuvo en Industria, y Haymann en Exportadores.

En TIC, la ganadora fue Acruxsoft. Vinculado a la industria del software, en Pymes el galardón fue para Kepler.

Los emprendedores también fueron reconocidos: la fernandina HPSGaming fue la destacada.

En el rubro Desarrollo humano y local, el reconocimiento fue para el cluster Ciudad Universitaria de Punta del Este. En Sector público el premio fue para el Instituto Nacional de Carnes.

La industria química Stalori obtuvo una mención especial.

## OPINIÓN

### ¿Dinero o creatividad?



Pablo Balseiro\*

La formación de un emprendedor recorre carriles muy disímiles a los de otros actores del área empresarial. Mientras para unos establecer parámetros claros y medibles de crecimiento es la clave, para los emprendedores navegar en mares de incertidumbre es la norma.

Así podríamos nombrar decenas de ejemplos donde el emprendedor recorre su propio camino.

Cuando me invitaron a escribir esta columna pensé en que no hay mejor manera de transmitir algo que a través de la experiencia.

Por mi rol como docente, pero así también como en el de alumno (nunca dejamos de aprender) siempre me quedó claro que solo aquello que se vive en carne propia puede ser enseñando. Trataré de predicar con el ejemplo en las siguientes líneas.

Más allá de que muchos me conocen como consultor y docente, debo decir que me gusta que me llamen emprendedor. No porque esté de moda o por capricho, sino porque siento que mi experiencia de vida transitó más por ese sendero.

**“Para los emprendedores navegar en mares de incertidumbre es norma”**

Hace unos cuatro años llevaba otros tantos trabajando como consultor pero no lograba acceder a mis objetivos. Evidentemente que la corta edad y la inexperiencia jugaban en contra. Pensaba, en esos tiempos, que con dinero podría resolver muchas cosas. Pequeño problema: carecía de él. Fue así que cuando se acercaba el fin de año de 2007 decidí realizar alguna acción que diera un cambio drástico (y positivo) en mi negocio.

Pensé en múltiples variantes y siempre terminaba con la misma traba: se necesita dinero para hacer cosas en este país.

Hasta que en un momento determinado se me ocurrió una idea. Lo que yo necesitaba era

captar la atención de mis clientes potenciales unos minutos o unas horas quizás. A principios del año siguiente empecé entonces a escribir un libro sobre marketing boca a boca y tomé dos decisiones importantes: el libro debía ser digital y gratuito. El boca a boca así podría funcionar.

Lo demás es quizá una historia para contar en otro momento, pero hubo un antes y un después de esa decisión. Y en particular me demostró mi gran error: para el emprendedor es más importante la creatividad que el dinero.

\*Coordinador académico del programa de Desarrollo para Emprendedores de BIOS

Con Santander, adquiera su Mercedes-Benz pagando 50% contado y financiando el 50% restante en 24 cuotas sin intereses. Consulte condiciones en Autolider Uruguay S.A. (Tel. 2209 4444) o por la línea exclusiva de Santander 1747 8410.